

馬祖航線六月載客率包辦前三名

台馬航線旅客流量不斷增加，立榮反其道而行，航班一減再減，馬祖民衆不解

(本刊調查報導)馬祖日報日前報導，立榮航空台馬航線確定將從 9 月 14 日起減班，原因是兩架租用的 DH 8 型飛機將於近期中還機，因此必須依航線效益及市場載客率，自 8 月起進行航班調整。但據本刊調查，如果依今年 6 月國內航線班機載客率統計，台馬航線包辦前三名，第一名是台北—南竿，載客率 79%；第二名是台東—蘭嶼，載客率 76.9%；第三名是台北—北竿及台中—南竿，載客率同為 69.9%。數字會說話，在台馬航線高達七成載客率的情況下，立榮仍執意減班，令人不解。

依據立榮航空的規劃，台馬航班從 9 月 14 日起調整為：台北—南竿由每日 8 + 1 (週五、週日 9 班) 減為每日 7 班；台北—北竿由每日 3 + 1 (週一、週五 4 班) 減為每日 3

班；台中—南竿仍維持每日一班不變。立榮航空的機隊方面，56 人座的 DH 8-300 型目前有 12 架，37 人座的 DH 8-200 型有 1 架。

由於馬祖近年來積極發展觀光事業，往來台馬之間的旅客流量不斷增加、逐年成長，獨家經營台馬航線的立榮航空理應「增班」才符合市場需求，但卻反其道而行，進行今年以來

的第二度「減班」，上一次則是在今年 5 月，南、北竿機場各被變相減了一班，當時地方民意代表及縣政府還表達強烈反對，要求儘速恢復原有航班，但是立榮不但未予理會，反而在 9 月份再次減班。

以今年 1 至 6 月份的載客率統計，馬祖最主要的「台北—南竿」航線是 70.1%，在國內航線載客率排名

中，名列前茅，但是航班硬是從原來的每日 9 班縮減為 7 班。

熟悉航空市場的人士指出，立榮航空退租飛機，很可能是因應明年高鐵通車，台灣本島航線勢必縮減所做的策略，但面對高鐵競爭，航空公司此時更應該轉向拓展離島航線才對。因此，馬祖民眾很難理解，立榮為何將載客率甚高的台馬線減班。

地方簡訊

吳軾子徵求秘書 長住馬祖選到底

●吳軾子(原名劉秋貴)原本返鄉參選縣長的目標是要「扳倒陳雪生」，由於不滿地方黨部的作為與楊綏生的高姿態，年底參選的目的已經變成「拉下楊綏生」。

吳軾子日前在馬祖資訊網張貼「徵求各鄉服務處與秘書」的公告，準備在馬祖各島承租服務處，聘請秘書，8 月開始長住馬祖。

吳軾子表示，他在登記黨內初選之前就專程拜訪楊綏生，表達「如果你參選我就退選，並全力支持」的立場，由於當時楊綏生並沒有表示參選的意願，所以他才決定參加黨內初選，爭取國民黨提名。不料地方黨部卻在 6 月初私下幫楊綏生恢復黨籍，楊綏生並未按規定參加黨內初選，地方黨部卻建議黨中央徵召，令他感到十分不滿。

吳軾子說，如果近期內楊綏生不主動拿出誠意，跟他協商「正副縣長搭配選舉」的提議，雖然自認為不可能當選，但仍將參選到底，並在選舉最後階段，鼓勵支持者把選票轉給陳雪生，協助陳雪生連任成功，年底這場選戰，將以「拉下楊綏生」為最終目的。

機車出租拚價格 日租降到四百元

●馬祖地區 125 CC 機車出租每天 500 元加滿油，比起台灣各風景區，的確稍貴，不過，由於市場競爭激烈，南竿地區機車出租價格已經削價到每天 400 元，仍然加滿油。

據了解，機車出租數量最大的綠島，125 CC 機車的日租價格為 300 元左右，而澎湖與宜蘭則為 350 元左右，都由顧客自行加油。去年馬祖各島 125 CC 機車的日租行情價格都是 500 元，加滿油，部分業者還送一份地圖，可以在機場與碼頭還車。但今年夏天開始，南竿部份業者已經削價競爭到日租 400 元，仍然加滿油，已經相當接近台灣各風景區的價位，向下探底的空間有限。

據了解，目前離島的北竿、東莒與東引，機車出租價格都還維持全日 500 元、半日 300 元。東莒的「半日」是以上午第一班船到達開始租車，下午最後一班船還車來計算。

介壽村良健機車行老闆指出，由於業者競爭激烈，今年 125 CC 機車出租價格降到 400 元加滿油以後，業者的利潤十分微薄。

景點掛點

北海坑道摸黑 遊客安全堪慮

(本刊訊)海棠颱風過境，馬祖首屈一指的參訪景點北海坑道，由於燈具損壞，至今仍未修復，在告示不明與視線不良的情況下，遊客摸黑進入

參觀，不少人在走道上踩到濺泥而滑倒，險象環生，導覽人員對於政府漠視遊客安全，抱怨連連。

馬祖知名的導覽員林增官指出，海棠颱風過境後，到馬祖旅遊的人潮又再回流，而北海坑道是南竿地區首屈一指，觀光客必到的景點，但由於坑道內的燈具被颶風吹壞，並且走道上堆集了不少濺泥，很多觀光客強行入內參觀，在摸黑的情況下，不小心踩到濺泥而滑倒，險象環生。

林增官說，馬祖國家風景區管理處就設在北海坑道旁邊，坑道的電燈至今都未修好，而且在入口處最危險的階梯，也未加裝臨時照明，安全告示不明，罔顧遊客安全，令他感到不解。並且，他曾經當面告知陳雪生縣長以上的情形，陳縣長回答：「這不是我的事情」、「你自己打電話給景管處」，令他更為光火。

馬祖景管處遊憩課長表示，北海坑道損壞的燈具預定本月 28 日發包，

如果遊客需要，將會考慮在坑道口加裝臨時照明，維護遊客安全。

另外，南竿鄉民代表陳其平表示，北海坑道的公共廁所旁邊長期流出污水，造成惡臭，至今都未解決，馬祖景管處應該找出該污水的來源，徹底改善問題，以免遊客經過，掩鼻而行，影響馬祖的觀光聲譽。

臺馬輪主機故障

(本刊截稿前消息)原本預定昨天(24日)開航的臺馬輪，昨天下午發現主機「調速系統」故障，駛駕台無法操控航行速度，新華航業公司臨時決定租用合富輪代開，技術人員預定今天上午從高雄飛抵台北，但是否可以修好，仍在未定之天。

據了解，去年 8 月臺馬輪在第一階段修船完成後，也發生主機故障，停航 7 天，責任歸屬問題，如今連江航業與靖海造船廠還在訴訟之中。

文／曹瑞芳

民意論壇

馬祖觀光缺乏有效整合機制

因緣際會受邀為今年「馬祖卡躍一校園巡迴說明會」代言主講，以及參與隨後的「驚艷馬祖海洋季」系列活動，對於本年度馬祖的觀光宣傳企劃有較深入的瞭解，隨筆寫下一些感想，以及對發展觀光的淺見，提供政府相關部門參考，為家鄉略盡綿薄之力。

發展觀光業已成為各地方政府拼經濟的重點，馬祖也不例外，目前雖已是國家風景區，但別說是國際觀光客，就連國內一般民眾至馬祖旅遊的效益都仍未發揮。撇開不可抗拒的天候問題，最大的因素乃在於老舊的思維模式下所主導的觀光政策，缺乏有效的資源整合機制，以致於花大錢委外規劃包裝的行銷活動達不到效果，甚至在整個觀光活動設計上，根本忘了弱勢地區的存在。

例如，行銷包裝十分精美的「馬祖卡躍一校園巡迴說明會」，從 5 月 6 日開標評選，到開始進行校園說明會，前後不到 25 天的作業流程，又適逢各院校期末考前的溫書衝刺周，除了少數幾所大專學校，受益於活躍的社團公關，參加人數眾多之外，其他各場次人氣並不旺。工作人員疲於奔命，但行銷活動效果卻有限，主因在於倉卒推案、時間點不對、媒體文宣加溫期不夠長等。

遺憾的是，有了前車之鑑，觀光主管部門仍然掉以輕心，隨後在馬祖本地舉辦的「驚艷馬祖海洋季」同樣以不到 25 天的作業時間，草草定案。包括部門協調、人力調度、媒體文

宣、器材運送、食宿交通安排等問題，對首次承辦馬祖活動的專案小組而言，無疑是極具困難度。

企劃任何一項行銷活動，無論成功與否，媒體文宣永遠是借力使力的決勝關鍵，冒著海棠颶風逼近的危險，在大風大浪中走訪各島的媒體團，頂著大太陽，四處拍照採訪，主辦單位卻沒有提供合適的場地，讓辛苦的記者可以及時發送新聞稿。尤其是創意十足的「坂里嬉洋派」開幕式當天的活動，北竿風景管理站未能支援配合，凸顯主辦單位缺乏整合機制，事前沒做好協調工作。

此外，「坂里嬉洋派」的舞台架設地點不當，造成演出者與現場觀眾席的距離過遠，以致於無法匯聚人氣。當天炎熱的天氣，也讓輪流入場的阿兵哥、遮陽棚下的觀光客與馬祖本地鄉親，少了互動的熱烈氣氛，也凸顯出主辦單位未能接受專業看法，所造成的窘境。

更令人不解的是，熱鬧登場的海洋季活動竟與西莒島無緣無分。在媒體眼中的西莒之美，無論人文、景觀都別具風情，除了小香港青帆村與山海一家所見證的東海部隊傳奇，還有同屬燕鷗保護區的蛇島之美，海蝕地質的菜埔澳港，以及可以遠眺明朝鄭和下西洋必經的海上絲路所在的樂道澳 203 高地等。然而，隨媒體團前往的觀光局官員卻表示，西莒島沒什麼特色，令人扼腕。

馬祖四鄉五島可以因交通或景點有所差異，各自發揮特色，但觀光政策

應該有整體規劃，扶強也該濟弱。以「東莒戀三寶」海洋季活動來說，在設計上根本忘了觀光弱勢地區「西莒」的存在。耗費 398 萬鉅資，只在坂里沙灘用一天，在東莒用三天，沒有在只有十分鐘航程的西莒安排任何演出。相較於同屬離島的東引，去年有燈塔百年慶；北竿去年則有坂里沙灘卡躍一下，今年有芹壁風燈節、坂里嬉洋派。

觀光學上有一個「自我毀滅」的理論 (self-destruct theory)。意思是說：一個景點本來沒沒無聞，當地居民有心發展旅遊觀光業，也戮力經營，但為了迎合觀光人潮，無限制的除舊佈新，環境因此受到破壞，遊客就會遞減，如果不自覺，最終將門可羅雀，景點生命也隨之結束。海域廣闊、星羅棋佈的馬祖列島，近年來諸多華而不實、漠視生態保育的開發建設，漸漸取代了質樸的原始風貌與人文景觀，更模糊了馬祖原有的特殊地位及角色，這一切似乎就在印證「自我毀滅」理論。

坦白說，陸續開發的新觀光景點常讓我有失落感，朋友取笑說，每次帶隊返鄉旅遊好像在做田野調查，甚至像縣政考察。其實，心情確是如此。每一次來去馬祖，總是不停地用鏡頭記錄島嶼上的一切，深恐一個不留神，今日容顏已非昨日，馬祖風情如消失在地平線外的香格里拉，從記憶中淡去。

馬祖隨著駐軍減少，發展觀光已是不得不的選擇。小而美的馬祖只要用

心經營，懂得差異化、精緻化，即便是一方蕞爾小島，也能在競爭激烈的旅遊市場上勝出。比起複製台灣味，失去原汁原味的馬祖，實在需要回頭尋找一種「古老」的力量。至盼：驚艷過後的連江水，依舊湛藍；繁花落盡的馬祖路，依舊芳香。

(作者簡介：曹瑞芳筆名「蛇島特派員」，出生於西莒青蕃村，歷任貿易公司英文秘書、業務經理、藝術品公司行銷企劃、圓山飯店櫃檯出納、讀書會領導人，目前旅居台北，經常往返馬祖，從事文史工作室田野調查與旅遊導覽工作，並出任馬祖資訊網「戀戀莒光」討論區版主，由於她的熱心投入與付出，為原本沒沒無聞的西莒島，增添了不少的能见度。)



▲西莒菜埔澳地景之美，令人驚艷，只是欠缺行銷。(攝影/Louisch)