

地方簡訊

### 完成馬報資料庫 吳依水安心退休

●從政委會工友，一路高升到馬祖日報社長寶座的吳依水，日前雖然在陳雪生縣長數度強烈慰留下，仍然執意於明年元月辦理退休。令吳依水最感安慰與驕傲的是，馬祖日報數位化保存的工作，已在任內落實。

戰地政務終止，吳依水出任首位馬祖籍官派社長，劃下歷史一頁後，隨即進行馬祖日報的電腦排版、發行連江水（報紙彩色印刷後停刊）、頭版刊登地方新聞、發行網路電子報、委外彩色印刷等重大改革。馬祖日報的進步，一直走在金門日報之前。

日前，再度完成創報半世紀的數位化保存，並開始建構馬祖日報資料庫，吳依水終於可以安心退休了。

### 司令台公廁關閉 排班運將不方便

●縣運會期間開放使用的福澳運動場司令台公廁，運動會結束後，又再關閉，造成運動民眾不便，也引起碼頭排班計程車司機強烈不滿。

據了解，連江縣政府為解決福澳碼頭旅客方便問題，在運動場司令台下方興建了男女廁所各一間，於縣運會期間開放。但不知什麼原因，日前又再關閉，造成旅客與運動民眾不便。計程車司機指出，碼頭臨時公廁已經損壞，候船大樓又時開時關，如今縣政府又在毫無告示的情況下關閉司令台公廁，讓他們感到強烈不滿。

# 馬資網上站人次將破百萬

## 回饋網友長期支持，舉辦第一百萬人上站贈送日本進口數位相機活動

（本刊訊）經過 3 年半經營，並多次改版的「馬祖資訊網」，近期內即將達到一百萬人次上站的關鍵數字，該站為了回饋網友的支持，近期舉辦「第一百萬人上站贈送數位相機」活動，相關活動內容，即日起在網站首頁公告，籲請網友密切注意。

馬祖資訊網創設於民國 90 年 5 月 20 日，至今已達 3 年半。該站初創期間，每天上站瀏覽的人次約只有數十人，一年後，人氣上升為每日 500 人以上，兩年後再達 1000 人次，至今每日平均約 1300 人次，並且，同時在線人數經常高達 100 人以上。由於不斷增加的瀏覽率，該站已經成為馬祖地區的入口網站，日前 TVBS 電視台「一步一腳印，發現新台灣」的前製作期間，原本在澎湖的故事報導告一段落後，考慮前往金門，但由於製作單位發現馬祖資訊網的資料豐富、更新迅速、網友互動熱烈，因此改為先製作馬祖節目，日前已連續播出兩集，預定下周六再播一集。

本刊截稿為止，馬祖資訊網的上站

人次已將近 99 萬人次，預料一個月內將會達到一百萬人次。

該站負責人指出，由於首頁接受贊助廣告，贊助收入除了支付每月 5000 元的流量費以外，尚小有節餘，因此決定購買價值 7000 元的日本 NIKON-CP3100 數位相機一台，致贈第一百萬上站的幸運網友。為避免爭

議，本次幸運贈獎活動規則如下：

- 一、得獎者限定已註冊網友。
- 二、依據 HOTRANK 公司計數器記錄的第一百萬上站 IP 為準。
- 三、如果第一百萬上站者非註冊網友，或使用浮動 IP，或公告 3 日無人認領者，往後順延上站 IP。
- 四、如果同一所學校或機關單位的

IP 中獎者，以公告後第一位上網認領 IP 者，而且答對站長所詢問的各項網路紀錄者為準。

五、為昭公信，如果得獎者不願公布姓名與住址者，順延下一位網友。由於多數網友並不知道自己的 IP 位置，馬祖資訊網將會公告查詢自己 IP 的方法，請網友上網閱覽。

# 陳開發決定參選南竿鄉長

## 林樹清：若朱秀平加入民進黨選鄉長，將退選並全力輔選

（本刊訊）長期任職農改場，曾經連續兩次參選都被勸退的陳開發，已決定投入下屆鄉長選舉，預料將為一年後舉行的南竿鄉長選舉，提前炒熱選情。另外，鄉代主席朱秀平也有意參選鄉長，並已經佈署多年。現任鄉長林樹清則表示，如果朱秀平願意加入民進黨，他把機會讓出，並全力輔選，但朱秀平至今未正面答覆。

長期任職農改場畜牧股，目前服務

於建設局的陳開發，屬於南竿嶺南陳氏家族，不但具有家族票源的優勢，而且由於個性豪邁、交友廣闊，因此陳開發的參選決定，已經為下屆南竿鄉長選舉投下重大變數。

陳開發說，他在陳書禮鄉長連任那屆，就打算參選，但被長官勸退。後來在 7 年前陳秀華參選鄉長期間，再一次被勸退。這次參選的決定，已經知會宗親大老之一的陳振清議長，近期內將會再徵詢更年長的大老同意，出馬參選下屆南竿鄉長。

外傳因為加入民進黨，有意轉往縣黨部主委發展的林樹清鄉長表示，外傳並非事實，不過，他對於鄉長的連任選舉，抱持彈性空間，如果朱秀平願意加入民進黨，他將退選，把機會讓給朱秀平，並全力輔選。林樹清指

出，民進黨在馬祖的黨務發展極為困難，需要更多優質黨員加入，這也就是為什麼他最近一直努力，以個人的退選條件，來吸收鄉代主席朱秀平與鄉代曹以標的原因。

保送基隆海事，出社會後就跑船多年的朱秀平，於民國 84 年返鄉定居，87 年當選鄉民代表，91 年連任又當選鄉代主席，並連任兩屆計程車公會理事長，從政與社團服務之路，表現可圈可點，但由於缺乏家族奧援，因此對於基層與社團經營十分積極，實力不容忽視。

朱秀平表示，陳開發的參選讓他備感壓力，他將在立委選舉結束後，再決定參選鄉長或縣議員。至於林樹清邀請加入民進黨，由於茲事體大，目前為止仍未給予正面答覆。

# 馬尾落地簽 有得等

（本刊訊）連續閱讀最近 10 天的馬祖日報，民眾對於每天從大陸傳回的「利多」消息，半信半疑。一位不願具名的民意代表指出，馬祖日報所登馬尾落地簽將於明年元旦開辦，此一消息並不確實，由於馬尾港務大樓的裝潢工程還在「規劃中」，因此馬尾落地簽的實施，還有得等。

從 10 月 20 日陳雪生縣長帶團赴大陸訪問以來，馬祖日報除了報導縣長每日行程以外，並連續丟出多項「利多」消息，甚至曾經一度樂觀報導，大陸將於 11 月開放百人赴馬祖旅遊，後又改口明年元旦可望成行。

最讓馬祖民眾詬病，也因此造成兩馬航線往返票價大幅增加的「馬尾落地簽證」問題，據馬祖日報連日來的報導，大陸方面已經發包馬尾港務大樓裝潢工程，因此很多民眾相信，應該會在明年元旦有所突破。

不過，據一位這次隨行的民意代表透露，他曾經私下詢問福州某高階官員，這位官員表示，馬尾港務大樓的裝潢與電腦連線等工程，目前仍在「規劃中」，尚未發包。因此，這位民意代表研判，馬尾的落地簽證，不可能在明年元旦開始實施。

另外，這位隨行參訪的民意代表還指出，由於陳雪生帶領的團隊，行前未能落實準備工作，在談判的很多關鍵議題上，都無法給予大陸方面滿意

的保證，並且在大陸原本就不具誠意的情况下，所謂明年元旦開放百人赴馬祖旅遊，只怕仍然在「樓梯響」階段，只是這次響得比較大聲罷了。

◎台北縣鄉土文化協會／總幹事 劉嘉仁

民意論壇

# 追求改變下的馬祖在地文化

今年九月底筆者走訪了馬祖一趟，感覺在馬祖當地對文化的推動，似乎過於著重「社區總體營造」，而忽略了根本的「在地文化」，對於這種跳躍式的文化推動，不禁讓人擔憂，社區總體營造的基石「在地文化」，是否會在過度追求中被遺忘，而造就出「模印」般的社區。

「在地文化」與「社區營造」可以說是一體兩面，簡單的說，在地文化，就是當地歷經數十年乃至數百年，先民所累積的風俗、民情、建築、環境等，這些都是與當地民眾的生活息息相關，隨時發生、隨手可得，也可說在地文化便是鄉土文化。如果將「社區營造」比喻為葉，那「在地文化」就是根，根基不固，如何枝繁葉茂。

一個聚落或社區，隨著時間變遷，社會發展，必定會面臨許多衝擊，舉一個簡單的例子，在經濟發展科技發達之後，許多民宅、廟宇接踵修建或改建，建材不同，技術不同，倘若能在新建物中保留傳統建築的精髓，便是「在地化」的承襲與發揚。筆者曾到鄰近的日本沖繩（琉球），見

到當地民居在重建後，仍依循傳統技法及習慣，將剩餘的瓦及陶土，塑一隻避邪的獅子，置於屋頂正面坡中央，每一家的獅子都以特有的姿態，守護著住屋與家人，遂成為當地建築的一大特色，也讓觀光客留下深刻的印象。如果馬祖重建後的民宅，仍保有鯉魚吐水口、封火山牆等，相信將會成為一大賣點，這一部份實值得馬祖在地人士詳細思考。

筆者在推動文化的路上，認為「在地文化」所散發的，是濃郁的人情味，總讓人覺得芬芳，深怕許多事物在追求改變中，原味盡失，找不到昔日的情感，乃至有朝一日驀然回首，有不如不作的惆悵！我想社區營造的目的，應該是突顯在地的人文、產業等特色，不但使居民生活便利，也為地方帶來觀光人潮，使年輕的世代，因而有工作機會，不必遠赴他鄉，而長輩們也能享受傳統與現代融合的生活。

在台灣文化的推動中，許多團體與社區為了家鄉「在地文化」的傳承，默默耕耘，而不是進行社造，如台灣文史工作的先驅--台北縣淡水的滬尾文史工作室即是。

文化的發展，必然會受外來的影響，正如馬祖建造「媽祖巨像」即是一例，據聞這是 15 年前的構想。而台灣目前最大的媽祖神像，高 41 公尺，由苗栗縣竹南鎮龍鳳宮建造，於民國 73 年完成。與彰化八卦山大佛、新竹古奇峰大關公像一樣，落成後迅速成為熱門的觀光及進香景點，斯時香客絡繹不絕，但這些試以參天的大神像，在失去了初建時的光環後，風潮也就此落幕，由不平凡回歸平凡，人潮不再；龍鳳宮的媽祖造型，採用傳統的坐姿，雖藝術層面不若北港朝天宮、澳門天后宮的大媽祖像，但在媽祖信徒的記憶中，確是比較親近、溫暖的。台灣各地的媽祖廟常挖空心思，希望能吸引信徒前來，由大媽祖、金媽祖到現在的純金媽祖，其間玉、花崗石、大理石、銅...白玉媽祖等，不勝枚舉。所以「媽祖巨像」一定能為馬祖帶來人潮，但巨像的建造，是為吸引媽祖信徒抑或是為藝術，仍須主事者審慎考量。而巨像完成後，光環能維持多久，則有待時

間的印證，當然會有多少人自台灣慕名而去，也須進一步的評估。

馬祖有了媽祖巨像後，還要強化當地的媽祖文化，以維持在媽祖信仰中的地位。馬祖的媽祖文化節，同是在農曆三月舉行，在台灣以「三月瘋媽祖」代表民間對媽祖的狂熱，三月是媽祖的聖誕，各地都會以遶境或法會為媽祖祝壽，其中又以大甲媽南巡最為盛大，近年來也是媒體的焦點，使得各地有特色的廟會活動，只能在旁陪襯。相對在三月以外舉辦的媽祖文化節，於媒體曝光的機會大，知名度也大大提升，如近期的雲林縣西螺太平媽祖文化祭、屏東縣阿猴媽祖文化季，還有剛舉辦過的天津媽祖節、澳門媽祖文化節。如果馬祖的媽祖文化節，在時間能有其他的選擇，想必影響力會更大。

筆者此行走訪了馬港、鐵板、津沙、芹壁、坂里等天后宮，每一間媽祖廟都有其特色及發展性，但在發展中，如何保有馬祖信仰及廟宇建築特色，而不是一味的模仿，此點仍有待在地人士做一全面性的探討。

台灣的民間信仰，除了媽祖還有許多有影響力的神明，如王爺、關公、玄天上帝、三官大帝、王母娘娘、臨水夫人、三太子、鄭成功等，一樣都有很龐大的信徒群、廟宇和豐富的信仰特色。台灣的民間信仰對文化產生很大的漣漪，有些甚至是相輔相成，諸如台南、北港、新港、鹿港、大甲、白沙屯...乃至於近期的台北建城 120 週年，都有很深的信仰文化，馬祖的媽祖、白馬尊王等信仰，如何與文化結合，也值得正視。

筆者在此還是要疾呼，惟有在地人士以在地情懷，來推動馬祖的文化及觀光，才能呈現屬於馬祖的「馬祖」。文化是可以借鏡，但不是移植。筆者對馬祖的觀光發展，認為「是必然也是偶然」，因為台灣及澎湖、綠島、蘭嶼、金門的觀光發展已趨成熟，馬祖仍為新開發的處女地，讓人感覺天然又充滿韻味，而曾為戰地的神秘色彩，也使台灣人更想一探馬祖丰采。

最後筆者深深期望，屬於馬祖的在地文化與馬祖人的精神，能夠永久流傳。



▲上文作者劉嘉仁建議：如果馬祖重建後的民宅，仍保有鯉魚吐水口、封火山牆等，相信將會成為一大賣點。（圖為牛角村林文忠舊宅，網友 Frank1201 攝影）